COMM0082 l PROYECTOS DE DECORACIÓN COMERCIAL
80 horas

OBJETIVO GENERAL:

Definir un proyecto de decoración para cualquier tipo de tienda, tomando en consideración las tendencias más actuales en diseño comercial.

CONTENIDOS:

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: La decoración y el diseño de tiendas: usos de mobiliario y materiales

- Presentación del producto para su decoración
- Reglas básicas del visual merchandising
- Las imágenes y color del producto
- Criterios de distribución y presentación del producto
- Colocación del mobiliario
- Presentaciones de un producto por temporadas
- Elección de mobiliario y otros elementos para la decoración
- Tipologías de mobiliario en la decoración
- Utilería de mobiliario y otros elementos
- Rotación de los productos
- Elección de materiales adecuados para la decoración
- Materiales en el diseño local
- Materiales para la presentación visual
- Materiales para utilizar en el escaparate
- Revestimientos de papel pintado
- Materiales decorativos de ambientación
- Elección de materiales ecológicos y su importancia

MÓDULO DE FORMACIÓN 2: El espacio y la atmósfera en la decoración de una tienda

- Organización de espacios comerciales
- Distribución de los espacios comerciales
- El recorrido que realiza el cliente o la clienta
- Proporciones del espacio comercial
- Organizaciones espaciales
- Caracterización de la atmósfera en los espacios de venta
- Los efectos visuales
- El márquetin sensorial
- Tipo de estilos decorativos

MÓDULO DE FORMACIÓN 3: El montaje y la publicidad en la decoración de una tienda

- Planificación del montaje de una presentación visual
- La composición del montaje
- El peso visual
- Las distintas formas de iluminación
- Sombras y color
- La decoración
- Presentaciones en escaparates
- Organización de los elementos en un escaparate
- Organización de un montaje de stand
- El montaje del stand
- Diseño y distribución del espacio
- Presentación del producto
- Soportes publicitarios
- Clasificación del stand
- Diseño de la publicidad en espacios interiores y exteriores
- Fachadas, escaparates y entradas
- La publicidad exterior
- El logotipo
- Los carteles
- La publicidad en el interior
- Las etiquetas de los precios

MÓDULO DE FORMACIÓN 4: El proyecto técnico y las últimas tendencias en el diseño de tiendas

Diseño y composición del proyecto de decoración de tiendas
- Planteamiento del proyecto
- Las fases de la planificación
- Esquema de planificación de proyecto
- Realización del proyecto
- Datos técnicos: paredes y techos
- Prestaciones técnicas
- Mobiliario e iluminación
- Datos técnicos de aire acondicionado
- Incorporación de las últimas tendencias en el diseño de tiendas
- Ir de compras
- Los nuevos comercios
- Tipos de negocios
- Negocios y mercados especializados
- Los nuevos conceptos por sectores
- Tiendas con estilo