



# Programa formativo



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO



SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL  
**SEPE**

## IFCT029PO | CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES

60 horas

### OBJETIVO GENERAL:

Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.

### CONTENIDOS:

#### 1. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

- 1.1.Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
- 1.2.Definición y características de la Web 2.0.
- 1.3.Principales aplicaciones de la Web 2.0.

#### 2. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

- 2.1.Conceptos básicos.
- 2.2.Historia de las redes sociales.
- 2.3.La privacidad en las redes sociales.
- 2.4.Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
- 2.5.Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.

#### 3. TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.

- 3.1.Las distintas clasificaciones de redes sociales.
- 3.2.Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc.).

#### 4. SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.

- 4.1.Youtube.
- 4.2.Flickr.
- 4.3.Slideshare.



# Programa formativo



Comunidad  
de Madrid

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO



SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL  
**SEPE**

4.4.Scribd.

4.5.Delicious.

## 5. INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.

5.1.¿Qué es un blog?

5.2.Conceptos básicos.

5.3.Servicios de creación de blogs.

## 6. CREACIÓN DE UN BLOG.

6.1.Suscripción / Alta en un servicio de blog.

6.2.Panel de control.

6.3.Menú de navegación.

## 7. AÑADIR CONTENIDO.

7.1.Añadir artículos / entradas.

7.2.Crear categorías.

7.3.Editar entradas.

7.4.Activar / desactivar comentarios.

## 8. EDICIÓN AVANZADA.

8.1.Crear enlaces.

8.2.Introducir sonido.

8.3.Introducir fotos.

8.4.Introducir videos.

## 9. PERSONALIZACIÓN DEL BLOG.

9.1.Editar perfil.

9.2.Cambiar el diseño del blog.

9.3.Crear galería de imágenes.



# Programa formativo



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO



9.4. Personalizar las fotos.

## 10. AÑADIR PLUGINS

10.1. Utilidad.

10.2. Formulario de contacto.

10.3. Contador de visitas.

10.4. Conectar el blog con las redes sociales.

10.5. Adaptación a móviles e iPads.

## 11. DIFUSIÓN DEL BLOG.

11.1. Crear presencia en las redes Sociales.

11.2. Portales y blogs.

11.3. Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.