



CTRT0003 | ELABORACIÓN DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR

21 horas

OBJETIVO GENERAL:

Establecer las principales pautas para la elaboración de un Plan de Responsabilidad Medioambiental y Economía Circular en las empresas, independientemente de cuál sea su sector y ámbito de actividad.

CONTENIDOS:

1. INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS MÁS RELEVANTES

1.1. Definición de la responsabilidad medioambiental en las empresas

1.1.1. Breve repaso normativo

1.1.2. Normas y sistemas de gestión ambiental (EMAS, ISO)

1.2. Descripción de los principios de la economía circular

1.2.1. Concepto, definición, principios y evolución

1.2.2. Diagrama de mariposa

1.2.3. Ejemplos de prácticas circulares en empresas

1.3. Identificación de otros conceptos importantes

1.3.1. Análisis del ciclo de vida (ACV)

1.3.2. Huella de carbono

1.3.3. Huella hídrica

1.3.4. Huella material

2. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR

2.1. Realización de un diagnóstico empresarial y sectorial como punto de partida



Programa formativo



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

- 2.1.1. Búsqueda de la normativa medioambiental que afecta y puede afectar a la empresa en función de su área de actividad
- 2.1.2. Identificación y detalle de todos los aspectos de la empresa para su posterior evaluación para establecer
- 2.1.3. Cálculo de la huella de carbono, huella hídrica y huella material actual de la empresa a través de las herramientas disponibles
- 2.1.4. Identificación de las externalidades negativas, especialmente medioambientales que produce una empresa
- 2.2. Identificación de fuentes de información y de buenas prácticas a través de diversas fuentes de economía circular en las empresas en general y en sectores en particular
 - 2.2.1. Premios de Economía Circular
 - 2.2.2. Documentos e informes del Ministerio
- 2.3. Establecimiento de los objetivos que quiere conseguir la empresa para ser más sostenible y circular
 - 2.3.1. Qué quiere conseguir
 - 2.3.2. Cómo lo va a lograr
 - 2.3.3. Qué acciones va a poner en marcha
 - 2.3.4. Quién va a estar involucrado
- 2.4. Elaboración del Plan Financiero
 - 2.4.1. Identificación de las acciones previstas que requieren de inversiones
 - 2.4.2. Estimación de costes
 - 2.4.3. Búsqueda de fuentes de financiación
- 2.5. Elaboración del Plan de Formación
 - 2.5.1. Identificación de los puestos de trabajo a los que sería más necesario formar en ámbitos vinculados con la sostenibilidad
 - 2.5.2. Búsqueda de acciones formativas
- 2.6. Establecimiento de un cuadro de mando de indicadores con el que medir el desarrollo y la implementación del Plan de Responsabilidad Medioambiental y Economía Circular



Programa formativo



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

2.6.1. Tipos de indicadores que se pueden emplear vinculados con la sostenibilidad

2.6.2. Vinculación de los indicadores con cada acción/iniciativa a llevar a cabo

2.6.3. Definición de objetivos cuantificables