



# Programa formativo



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL  
**SEPE**

## COMM010PO I GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA 64 horas

### OBJETIVO GENERAL:

Adquirir los conocimientos relativos a los conceptos e instrumentos necesarios para diseñar y llevar a cabo un plan de comunicación, gestión de la publicidad, herramientas BTL y comunicación corporativa.

### CONTENIDOS:

#### 1. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. Comunicación estratégica y Orientación al Cliente.
- 1.2. La organización interna para una comunicación estratégica.

#### 2. EL PLAN DE COMUNICACIÓN

- 2.1. Plan de Comunicación.
- 2.2. El Presupuesto de Comunicación.
- 2.3. El Plan de Comunicación en la práctica.

#### 3. GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD (I): LA ELECCIÓN DE LA AGENCIA

- 3.1. La elección de la agencia.
- 3.2. El sistema publicitario.
- 3.3. El mercado de agencias de comunicación.

#### 4. GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD (II): EL BRIEFING Y PROPUESTA CREATIVA

- 4.1. El Briefing.
- 4.2. Evaluación de la propuesta creativa.

#### 5. GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD (III): EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

- 5.1. El Plan de Medios.



# Programa formativo

---



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL  
**SEPE**

5.2. Selección de Medios y Soportes.

5.3. Agentes y Métricas en Medios.

## **6. LAS HERRAMIENTAS BTL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

6.1. Las Herramientas BTL en la comunicación estratégica.

6.2. Patrocinio y otras Herramientas no Convencionales.

## **7. MARKETING DIRECTO COMO HERRAMIENTA BTL**

7.1. Marketing directo.

7.2. Marketing Directo Online.

## **8. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: LAS RELACIONES EXTERNAS E INTERNAS**

8.1. Comunicación corporativa, relaciones internas y externas.

8.2. Comunicación de crisis.