



COMM0011 | TIENDA VIRTUAL Y GESTIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO 35 horas

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar las formas de comercialización electrónica, dominando los parámetros para su venta en Internet.

CONTENIDOS:

1. CREACIÓN DE UNA TIENDA ONLINE

1.1. Descripción de la tienda on-line

1.1.1. El e-commerce

1.1.2. Pros y contras del comercio electrónico

1.1.3. Tipos de tiendas virtuales (B2B, B2C, B2B2C)

1.2. Identificación de modelos de negocio online según:

1.2.1. Tipo de venta

1.2.2. Orientación

1.2.3. Dispositivos

1.2.4. Aspectos legales

1.2.5. Fiscalidad

1.2.6. Tributación

1.2.7. Legislación aplicable

1.2.8. Protección de datos

1.3. Identificación de las herramientas para crear una tienda online

1.3.1. Estructura previa

1.3.2. Puesta en marcha



Programa formativo



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

1.3.3. Normativa sobre protección de datos y comercio electrónico

1.3.4. Publicidad y marketing online

1.4. Aplicación el comercio online internacional

1.4.1. Características del cliente por países

1.4.2. Medios de pago internacionales.

1.4.3. Legislación por países (Impuestos directos e indirectos aplicables)

1.4.4. Procesos de reclamación y atención al cliente internacional.

1.4.5. Exportación de productos.

1.4.6. Distribución internacional.

2. ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

2.1. Elaboración de publicidad según los canales

2.1.1. Catálogos online

2.1.2. Publicidad de la tienda online

2.1.3. Redes sociales

2.2. Diseño de un Plan de marketing

2.2.1. El proceso de venta por Internet.

2.2.2. Técnicas de captación y fidelización de clientes

3. LOGÍSTICA Y MÉTODOS DE PAGO DE LAS TIENDAS ONLINE

3.1. Aplicación de la logística

3.1.1. Proceso de compras

3.1.2. El transporte urgente

3.1.3. Gestión de los datos.

3.1.4. Gestión con proveedores y sala de producción.

3.1.5. Aprovisionamiento, almacenamiento, logística de envío y logística inversa.



Programa formativo



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

3.1.6.Distribución de productos virtuales.

3.1.7.Retos de la distribución aplicada al comercio electrónico.

3.1.8.Información de seguimiento vía Internet.

3.2.Clasificación del método de pago

3.2.1.No integrados.

3.2.2.Integrados – pasarela de pagos.

3.2.3.Tarjetas de crédito

3.2.4.Work-flow y funcionamiento de un sistema de pago a través del móvil.