



Programa formativo



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

COMM0006 I MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB

30 horas

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar operaciones básicas relacionadas con el diseño y promoción de sitios web atendiendo al comportamiento del cliente en la Red, el funcionamiento en línea y las técnicas de publicidad basadas en el marketing online.

CONTENIDOS:

1. MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB

1.1. Conceptualización de Marketing en Internet: Herramientas principales

1.1.1. Concepto de marketing.

1.1.2. Etapa existente desde la orientación hasta la producción.

1.1.3. Etapa existente desde las ventas al marketing.

1.1.4. Marketing en la actualidad de Internet.

1.1.5. Historia de Internet.

1.1.6. Usos de Internet y beneficios para el marketing.

1.1.7. Diferencias existentes entre el marketing actual y el tradicional.

1.1.8. Uso de catálogos electrónicos.

1.1.9. Surgimiento del marketing electrónico.

1.1.10. Pautas para desarrollar un Electronic Marketing Plan (EMP).

1.2. Aplicación de un plan de Marketing

1.2.1. Fases que componen un e-Marketing Plan (EMP).

1.2.2. Análisis de situación.

1.2.3. Análisis dentro de la propia empresa.



Programa formativo



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

1.2.4. Análisis del entorno.

1.2.5. Entorno a desde un nivel general.

1.2.6. Entorno desde un nivel comercial.

1.2.7. Debilidades Fortalezas, amenazas y oportunidades (D.A.F.O).

1.2.8. Modelo AIDA: Las variables del e-Marketing Mix.

1.3. Conocimiento de los comportamientos del cliente en línea

1.3.1. Variables existentes en el comportamiento del consumidor

1.3.2. Influencia de las variantes independientes.

1.4. Definición de características personales del cliente

1.4.1. Características ambientales.

1.4.2. Variables interviniéntes moderadas.

1.4.3. Variables dependientes: Las decisiones a la hora de efectuar las compras.

1.4.4. Proceso de toma de decisión desde la perspectiva del consumidor.

1.4.5. Modelo genérico de decisión de compra.

1.5. Creación y construcción de un sitio web

1.5.1. Plataforma: el proceso de construcción de un sitio web.

1.5.2. Front-office y el Back-office.

1.5.3. Fases proceso de construcción de un sitio web.

1.5.4. Selección de un modelo de hospedaje o alojamiento Web.

1.5.5. Registro de un nombre de dominio.

1.5.6. Pasos para la creación y administración del contenido.

1.5.7. Diseño de un sitio web.

1.5.8. Pasos para la construcción y prueba de un sitio web.

1.5.9. Presentación: el diseño efectivo de un sitio web WON versus WOE.



Programa formativo



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

1.5.10. Estructura de un sitio web.

1.5.11. Estructura jerárquica.

1.5.12. Otras estructuras no jerárquicas.

1.5.13. Página de bienvenida (homepage).

1.6. Conocimiento del concepto de navegación

1.6.1. Barras de navegación.

1.6.2. Mapas del sitio web.

1.6.3. Herramientas de búsqueda y ayudas.

1.6.4. Consistencia.

1.6.5. Rendimiento.

1.6.6. Apariencia.

1.6.7. Control de la calidad.

1.7. Estructuración de un web site

1.7.1. Contenidos.

1.7.2. Cookies como herramientas de ayuda a la personalización de contenidos.

1.7.3. Elementos para la atracción de navegantes al sitio web.

1.7.4. Estrategias online 6.5. Posicionamientos de buscadores.

1.7.5. Titles.

1.7.6. META descripción.

1.7.7. META keywords.

1.7.8. HTML body structure.

1.8. Explicación de algunos consejos adicionales

1.8.1. Publicidad on-Line.

1.8.2. Banners.



Programa formativo



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

1.8.3. Alternativas a los banners convencionales.

1.8.4. Contratación de la publicidad online.

1.9. Introducción a algunos conceptos relacionados con la publicidad online.

1.9.1. Formas de contratación de publicidad online.

1.9.2. Programas de afiliación.

1.9.3. E-Mail marketing.

1.9.4. Ventajas de la publicidad online.

1.9.5. Estrategias offline.