



ADGD357PO | ECONOMÍA COLABORATIVA 40 horas

OBJETIVO GENERAL:

Entender la economía colaborativa desde todas las perspectivas, empezando por los aspectos básicos hasta los elementos diferenciales que se pueden aplicar a las empresas desde un aspecto funcional y sectorial.

CONTENIDOS:

1. ANÁLISIS DE CÓMO AFECTA LA ECONOMÍA COLABORATIVA A LAS EMPRESAS TRADICIONALES

- 1.1. Cómo afecta la economía colaborativa a las empresas tradicionales
- 1.2. Capitalismo hiperconsumista vs Fuerza de las personas
- 1.3. Qué es la economía colaborativa

2. EL MODELO COCOMAFIGOSI

- 2.1. El Modelo CoCoMaFiGoSi
- 2.2. Consumo colaborativo
- 2.3. Conocimiento abierto
- 2.4. Makers
- 2.5. Fianzas P2P
- 2.6. Gobierno e instituciones abiertas
- 2.7. Sistemas de intercambio

3. ECONOMÍA COLABORATIVA EN SECTORES ECONÓMICOS

- 3.1. Economía colaborativa por sectores
- 3.2. Banca, seguros y consultoría
- 3.3. Ciencias de la salud



Programa formativo



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

3.4. Transporte y logística

3.5. Turismo y ocio

3.6. Energía y utilities

3.7. Gran consumo

3.8. Inmobiliaria y construcción

3.9. Servicios a empresas

3.10. Educación

3.11. Sector público

4. ECONOMÍA COLABORATIVA Y ÁREAS FUNCIONALES

4.1. Economía colaborativa por área funcional

4.2. Área comercial

4.3. Área de operaciones

4.4. Área financiera

4.5. Área de RRHH

4.6. Área de innovación