



Programa formativo



Dirección General de Formación
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



ADGD098PO | ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL 60 horas

OBJETIVO GENERAL:

Adquirir las nociones básicas de comunicación empresarial para lograr una buena comunicación con el equipo de trabajo, así como para dirigir y planificar de forma estratégica.

CONTENIDOS:

EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Pensar y planificar de forma estratégica.

Las claves del pensamiento estratégico.

Fases del pensamiento estratégico.

La visión estratégica.

El pensamiento estratégico como elemento clave para lograr el liderazgo.

LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS

Dirección y planificación estratégica.

El proceso de dirección por objetivos.

Planes de mejora de resultados.

Gestión de proyectos.

El establecimiento de objetivos en el equipo.

LA COMUNICACIÓN

Los procesos de información.

Concepto y canales de comunicación.

El arte de comunicar.

Profundizar en la comunicación interna.



Programa formativo



Dirección General de Formación
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



Las relaciones interpersonales.

LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

Concepto y causas de la diversidad.

Tipos de diversidad.

Dificultades y avances que puede generar la diversidad.

El camino hacia la diversidad.

4.5. Cómo gestionar la diversidad: estrategias.