



Programa formativo



Dirección General de Formación
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

ADGD056PO | CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE 60 horas

OBJETIVO GENERAL:

Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.

CONTENIDOS:

1. CREACIÓN DE UNA EMPRESA

- 1.1. Empresas y emprendedores.
- 1.2. Tipos de emprendedores.
- 1.3. Las claves del éxito
- 1.4. Concepto de empresa on-line.
- 1.5. Tipos de empresas on-line.

2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- 2.1. Desarrollo de la estrategia empresarial.
- 2.2. Proyección de las estrategias empresariales.
- 2.3. Estudio del entorno empresarial.
- 2.4. Estudio interno - DAFO.

3. MERCADOTECNIA ON-LINE

- 3.1. Introducción.
- 3.2. El mercado y el producto o servicio.
- 3.3. El plan de mercadotecnia.
- 3.4. Táctica. Planes de ataque y acción.

4. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

- 4.1. La creatividad.
- 4.2. Potenciación de la creatividad.



Programa formativo



Dirección General de Formación
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO



4.3. La creatividad en la empresa.

5. REQUERIMIENTOS LEGALES ON-LINE

5.1. Introducción.

5.2. Constitución como persona física.

5.3. Constitución como persona jurídica.

5.4. Profundización en los requisitos legales.

6. PAUTAS FISCALES

6.1. Introducción.

6.2. Tipos de impuestos y modelos de documentos.

6.3. Obligaciones fiscales del empresario.

6.4. Estado económico-financiero.

7. RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL

7.1. Organización del personal.

7.2. Tipos de contratos de trabajo.

7.3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

8. INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

8.1. Introducción.

8.2. Tecnología necesaria.

8.3. Hardware y software.

9. LAS FINANZAS

9.1. Planificación económica.

9.2. Elementos del plan financiero

9.3. Viabilidad de la empresa.

10. INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

10.1. Visibilidad en buscadores.

10.2. El posicionamiento.

10.3. Tipos de posicionamiento.