Programa formativo

Comunidad de Madrid | Dirección General de Formación
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL | SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

ADGD374PO | MOTIVACIÓN EL PERSONAL
30 horas

OBJETIVO GENERAL:

Aprender el concepto de 'motivación' y sus aplicaciones más rutinarias en la empresa; así como adquirir los conocimientos necesarios para analizar la relación entre motivación y recompensas extrínsecas e intrínsecas.

CONTENIDOS:

1. TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN 1.1 Conceptos de motivación.
1.1.1 Taylorismo.
1.1.2 Escuela de las relaciones humanas.
1.1.3 La teoría erc.
1.1.4 Herzberg. Factores higienizantes.
1.1.5 La escuela sociológica.
1.1.6 Teoría z: Ouchi.
1.1.7 El modelo Mcclelland.
1.1.8 Teoría motivacional de la expectativa: Vroom.
1.1.9 Modelo de porter-lawler.
1.1.10 Teoría de la fijación de metas: Locke.
2. TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN
2.1 Motivación y retribución.
2.2 Técnicas de motivación.
2.2.1 La participación.
2.2.2 Técnica de enriquecimiento y alargamiento del trabajo.
2.3 Dirección por objetivos (DPO).
2.3.1 Establecimiento de los objetivos (Etapa 1).
2.3.2 Compromiso con el objetivo (Etapa 2).
2.3.3 Apoyo y feedback (Etapa 3).
2.4 Programas de calidad de vida laboral.
2.5 Técnicas mixtas de motivación.
2.6 Intraemprendedores.