



IFCT028PO | COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET 30 horas

OBJETIVO GENERAL:

Utilizar las herramientas digitales en el ámbito profesional.

CONTENIDOS:

1. COMUNICACIÓN EN INTERNET.

- 1.1. Relaciones y comunicación en internet versus relaciones y comunicaciones personales.
- 1.2. Usos de la comunicación y herramientas adecuadas en Internet.
- 1.3. Conclusiones.

2. TRABAJO EN INTERNET VERSUS TRABAJO EN LA OFICINA.

- 2.1. La comunicación e intercambio de información.
- 2.2. Mismos objetivos, distintos medios.
- 2.3. Diferencias de los procesos en una oficina y en Internet.
- 2.4. El Trabajo en red, ventajas e inconvenientes, usos y limitaciones.
- 2.5. Conclusiones.

3. HERRAMIENTAS PERSONALES DE TRABAJO EN RED.

- 3.1. Gestión avanzada de correo webmail como complemento al correo profesional.
- 3.2. Uso de mensajería instantánea y microblogging.
- 3.3. Google como página de acceso.
- 3.4. El navegador como "sistema operativo" para aplicaciones online.
- 3.5. Conclusiones.

4. EL TRABAJO COLABORATIVO EN LA RED.

- 4.1. Wikis.
- 4.2. Blogs colaborativos.
- 4.3. Documentos y webs compartidos.
- 4.4. Herramientas avanzadas de documentación.
- 4.5. Conclusiones.

5. PERSONALIDAD DIGITAL.

- 5.1. Qué es la personalidad digital.
- 5.2. Creación de un perfil digital profesional.
- 5.3. El blog profesional.



5.4. Perfil en redes.

5.5. Conclusiones.

6. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y NETWORKING PARA USO PROFESIONAL.

6.1. Networking.

6.2. Redes sociales de amistad.

6.3. Redes sociales profesionales.

6.4. Lifestreaming.

6.5. Conclusiones.