



IFCM008PO | GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS - 30 horas-

OBJETIVO GENERAL:

Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

CONTENIDOS:

1. QUÉ ES GOOGLE ADWORDS
2. FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS
 - 2.1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
 - 2.2. URL de destino y URL mostrada.
3. VENTAJAS DE SU USO
 - 3.1. Investigación de mercados.
 - 3.2. Análisis de las palabras clave.
 - 3.3. Temas y subtemas.
 - 3.4. Organización de la cuenta.
 - 3.5. Coste.
 - 3.6. Resultados: ranking de anuncios.