



Denominación: BUSINESS STRATEGY. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP

Código: ADGD022PO

Familia Profesional: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Área profesional: ADMINISTRACIÓN Y AUDITORIA

Duración: 75 horas

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.

CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

1. ANALIZAR Y DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO.

- 1.1. Motivación y Comunicación.
- 1.2. Contenidos práctico.s

2. PATRONES DE MODELO DE NEGOCIO.

- 2.1. Modelos empresariales.
- 2.2. Contenidos prácticos.

3. DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.

- 3.1. El plan de negocio. Executive summary.
- 3.2. Contenidos prácticos.

4. ESTRATEGIA.

- 4.1. Estrategias para la implantación de Modelos de negocio.
- 4.2. Contenidos prácticos.

5. ¿CÓMO GENERAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO? EL PROCESO.

- 5.1. Conceptos fundamentales.
- 5.2. Diseño.
- 5.3. Contenidos prácticos.

6. LEAN STARTUP.

- 6.1. Management Lean startup.
- 6.2. Estrategias Lean startup.
- 6.3. El método Lean startup y la gestión de Recursos Humanos.
- 6.4. Contenidos prácticos.